



***me*bulive**  
Produktion

Mediadaten 2020

# Inhalt

- 3 Print: Profil und Services**
- 4 Erscheinungstermine mebulive
- 5 Themen, Zielgruppe
- 6 Themenplan
- 7 Preisliste Print
- 9 Formate Print
  
- 10 Digital: Profil und Services**
- 11 Preise Online
- 12 Formate Online
  
- 13 Sponsoring** mebulive / mebucom.de / mebucom.com
- 14 Sponsoring Pakete
  
- 15 Weitere Informationen**
- 15 Technische Daten & Informationen zum Druck
- 16 Richtlinien zur Digitalen Übermittlung von Druckunterlagen
- 17 Checkliste Datentransfer
- 18 Allgemeine Geschäftsbedingungen
- 20 Impressum und Kontakte

# Print: Profil und Services

## MEDIEN BULLETIN

MEDIEN BULLETIN – Das Medien Magazin berichtet seit 39 Jahren über die Entwicklung von Rundfunk, Film- und TV-Produktion. Die Fachzeitschrift betrachtet komplette Wertschöpfungsketten von der Erstellung über die Bearbeitung, die Verteilung, das Management, die Archivierung, das Playout bis hin zur Distribution multimedialer Inhalte auf den verschiedenen Vertriebswegen.

MEDIEN BULLETIN richtet dabei einen starken Fokus auf den wachsenden Einfluss von IT- und IP-Technik auf den Rundfunk, auf neue Workflows und Business-Modelle. Das Medienmagazin berichtet über Experten, Macher und Unternehmen in der Branche, über neueste Technologien, Produkte und Lösungen, über alle programmlichen und wirtschaftlichen Aspekte, die damit in Zusammenhang stehen.

Seit 2014 bedient MEDIEN BULLETIN / mebulive das Schwerpunktthema Live-Produktion.

Mit mebulive präsentiert MEDIEN BULLETIN auch 2020 wieder vier Sondereditionen – vor und nach den wichtigsten Broadcast-Messen NAB und IBC. Das Magazin wurde 2019 einem Relaunch unterzogen – mit Blick auf Redaktion und Design. Die Lesefreundlichkeit konnte erhöht und dem veränderten Mediennutzerverhalten besser entsprochen werden. Viele visuelle Elemente, eine enge Vernetzung von Print-Online- und Social Media-Publikationen sowie neue redaktionelle Formate mit stärkerer Kommentar-, Meinungs-, Service- und Kontext-Orientierung stehen seither im Fokus.

mebulive steht für Medien Business und Live-Produktion. In mebulive werden Technologien und Workflows im Live-Einsatz bei Bewegtbild-Produktionen präsentiert. Ein starker Fokus wird dabei auf Businessmodelle gelegt. Es geht darum, wie innovative Technologien am effizientesten eingesetzt werden können.

mebulive verfolgt die Aktivitäten und Strategien von Sendern, Produzenten, Rechteinhabern, Plattformbetreibern, Produkt- und System-Herstellern, Entwicklern, Systemintegratoren, Produktionsdienstleistern, Service- und Lösungsanbietern in der Bewegtbildbranche. Besonderes Augenmerk wird auf

neue Trends, Visionen und Innovationen gelegt. Wichtigste Zielgruppe von mebulive bleiben die Entscheider in der Bewegtbild-Branche.

## MEDIEN BULLETIN 39. Jahrgang

Erscheinungsweise:

Vier mebulive-Ausgaben im Jahr

Auflage: 4.016

davon Ausland: 331

Reichweite: 13.056

3,2 Leser pro Ausgabe (LpA)

## Jahresabonnement Bezugspreis:

Jahresabonnement

Inland: 52 Euro/Jahr inkl. Versand

Ausland/EU: 65,80 Euro/Jahr inkl. Versand

# Erscheinungstermine mebulive 2020

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
mebulive 1/20	21.2.	28.2.	23.3.
mebulive 2/20	04.5.	22.5.	15.6.
mebulive 3/20	20.7.	07.8.	31.8.
mebulive 4/20	12.10.	30.10.	23.11.

# Themen und Leser/innen

## Produktion

Live-Events aus Sport, Kultur und Entertainment, Cloud- und Remote-Produktion, IP- und IT-basierte Workflows, Produktionsdienstleister, Studioproduktion, Außenübertragung...

## Business

Unternehmensentwicklungen, Technik-, Markt- und Programm-Strategien, Investitionsplanung, Marketing und Vertrieb...

## Technik

Kameratechnik, Infrastruktur, Speicher und Archive, Content Management, Automation und Kontrolle, Kommunikation, Audio, Video, Postproduktion, Messtechnik, Licht, Kabel, Newsroom, Studio-Design und -Planung, Systemintegration, SNGs + Ü-Wagen...

## Distribution

Plattformen, Kabel, Satellit, IPTV, VoD, OTT, Mobile-TV, Streaming, Cloud, Sendertechnik, Playout und Data Center...

## Unternehmen

Sender, Inhalteanbieter, Plattformbetreiber, Hersteller, Vertriebs- und Vermiet-Unternehmen, Dienstleister für Produktion, Postproduktion, Consulting, Planung, Design, Integration...

## Events

Messen, Kongresse, Roadshows, Hausmessen...

## Meinung

Kommentare, Nachgefragt, Ansichten und Visionen...

## Leute

Personalien, Job und Karriere, Porträts

## mebulive-Leserinnen und -Leser

Unsere Leser finden sich schwerpunktmäßig in Leitungspositionen von Unternehmen und Organisationen in den Bereichen Inhalte-Kreation und -Distribution, Herstellung und Vertrieb von technischen Produkten und Lösungen, Beratung und Integration, Ausbildung und Event.

Dazu gehören unter anderem Vertreter von Rundfunksendern, Programmanbietern, Programm- und Rechtehändlern, Plattformbetreibern, Film- und Fernseh-Produzenten, Produktions- und Distributionsdienstleistern, Systemintegratoren, Herstellern, Händlern, Consulting Firmen, Ausbildungsstätten, Universitäten, Messe- und Kongressveranstaltern. Die Business-, Innovations- und Produktionsthemen von mebulive sprechen zunehmend auch Manager aus der IT- und TK-Branche an.

# Themenplan 2020

1/20 mebulive (EVT: 23.03.20)

**Top-Thema:**

Multichannel Produktion

**Produktionsreports:**

Wintersport, Handball WM, Australian Open, X Games

**Weitere Themen:**

Distributions-Systeme, Immersives Audio, Interkom, Speicher & Archiv, 4K/UHD, HDR

**Dienstleister:**

Cloud-Anbieter und 360 Grad Layout

**Meinungen + Kommentare:**

"Multichannel Strategien"

**Events:**

Vorberichte: NAB 2020, Prolight & Sound, ANGACOM 2020, Cabsat, SportsInnovation  
Nachberichte: HH Open, Spobis, ISE

2/20 mebulive (EVT: 15.06.20)

**Top-Thema:**

Smarte Produktion

**Produktionsreports:**

Fußball Europameisterschaft, French Open, Eurovision Song Contest

**Weitere Themen:**

Virtuelle Produktionstechnik (VR und AR), Robotik-Systeme, Studio-Automation, MAM-Systeme, Newsroom

**Dienstleister:**

KI-Technologie-Anbieter

**Meinungen + Kommentare:**

Machine Learning in der Produktion

**Events:**

Vorberichte: AI Summit London, BVE  
Nachberichte: SportsInnovation, DVB World, NAB 2020, Prolight & Sound, ANGACOM 2020

3/20 mebulive (EVT: 31.08.20)

**Top-Thema:**

Remote Produktion

**Produktionsreports:**

Olympische Sommerspiele, Tour de France, Wimbledon, Open Air Festivals

**Weitere Themen:**

5G, Ü-Wagen/SNGs, Drahtlose Übertragung, Kameras, Aerial Camera Systems, Seilkameras, Live-Mischer

**Dienstleister:**

Produktionsdienstleister / Ü-Wagen-Dienstleister

**Meinungen + Kommentare:**

Produktionsstrategie Olympische Spiele 2020

**Events:**

Vorberichte: IBC 2020, Sportel Monaco 2020, Medientage München, Cinec  
Nachberichte: AI Summit London, BVE

4/20 mebulive (EVT: 23.11.20)

**Top-Thema:**

Produktion 2.0

**Produktionsreports:**

E-Sport, Leichtathletik, Marathon, Moto GP

**Weitere Themen:**

Studiotechnik, Beleuchtung, Displays, neue Studio-Trends, 4K/UHD, HDR

**Dienstleister:**

Systemintegratoren

**Meinungen + Kommentare:**

Innovation in der E-Sport Produktion

**Events:**

Vorberichte: HH Open, Spobis, ISE  
Nachberichte: IBC 2020, Sportel, Medientage München, Cinec

# Preise Print

## Formatanzeigen

Format	b/w EURO	4-c EURO
2/1	3.990,-	5990,-
1/1	1.990,-	2.990,-
2/3	1.900,-	2.650,-
1/2	1.600,-	2.140,-
1/3	1.110,-	1.660,-
1/4	800,-	1.200,-
1/6	550,-	720,-
1/8	400,-	530,-

Sonderfarben auf Anfrage

## Umschlagseiten

4. Umschlagseite: 3.400 EURO

3. Umschlagseite: 3.100 EURO

2. Umschlagseite: 3.200 EURO

## Sonderwerbform+Sonderdrucke

Anfragen für Print & PDF  
anzeigen@medienbulletin.de  
oder 08131 354761 Christl Kaiser

## Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

Preise bis 20 g Einzelgewicht: 380,- Euro pro 1000 Exemplare

über 21-50 g Einzelgewicht: plus 25% Aufschlag

Höchstformat 200 x 270 mm

## Beihefter

Beihefter sind Drucksachen, die fest mit dem Heft verbunden sind. Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden.

Die Drucksachen müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Preise 2-seitig: 350,- Euro pro 1000 Exemplare

4-seitig: 390,- Euro pro 1000 Exemplare

6-seitig: 430,- Euro pro 1000 Exemplare

8-seitig: 480,- Euro pro 1000 Exemplare

zzgl. Postgebühr

Höchstformat: 200 x 270 mm

## Beikleber

Postkarten, Warenproben, CDs etc.

Werden auf einer Trägeranzeige (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt,

dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein,

um verarbeitet werden zu können. Beikleber sind nur am Bogenanfang möglich.

Preis: 160,- Euro pro 1000 Exemplare zzgl. Postgebühr

Bevor ein Auftrag bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen,

Beihefter und Beikleber vom Verlag geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns bis zum Anzeigenschluss 5

Musterexemplare. Zuschuss für die Verarbeitung: 50 Exemplare

Zur Anlieferung von Sonderwerbformen an die Druckerei, muss zwingend ein Begleitformular beigefügt werden.

Das Formular erhalten Sie mit der entsprechenden Buchungsbestätigung.

# Preise Print

## Branchenspiegeleintrag

Firmen-Logo und Text 400 Zeichen: 150 EUR pro Monat.

Größere Einträge kosten 35 Cent pro Zeichen zusätzlich.

Jeweils 4 Wochen vor EVT kündbar.

Bei Jahresbuchung und Vorauszahlung 5% Rabatt

kein Agenturrabatt

## PDF-Einsatz auf eigener Website oder für Sonderdruck

pdf pro Seite = 180 EUR

## Rabatte

Nachlass bei Jahresbuchung: 20% Rabatt (4 Ausgaben)

Parallelschaltung Print und Online: 20% Rabatt (im gleichen Monat)

Der Agenturrabatt beträgt 15% (kein Agenturrabatt bei Branchenspiegel sowie Sponsoring)

Bei Gewährung von Agenturrabatten betragen die zusätzlichen Rabatte

(Nachlass bei Jahresbuchung, Parallelschaltung Print / Online): maximal 10% .

## Zahlungsbedingungen

Netto Kasse innerhalb 14 Tagen.

Die Abbuchung erfolgt nur in Euro.

Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe

der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet.

Bitte vergessen Sie nicht, uns Ihre Umsatz-Identifikationsnummer mitzuteilen.

Bankverbindungen siehe KONTAKTE auf der letzten Seite.

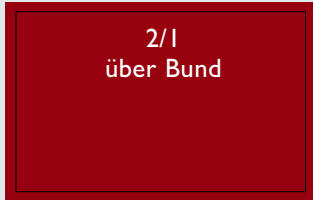
Preisliste gültig ab Januar 2020

Alle Preise verstehen sich zuzüglich jeweils gültiger gesetzlicher Mehrwertsteuer



# Anzeigenformate

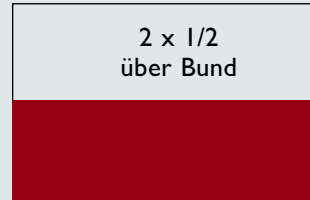
Formate in mm Breite × Höhe  
 bei Anzeigen im Anschnitt: plus 3 mm Beschnittzugabe rundherum  
 Beschnittzeichen anfügen



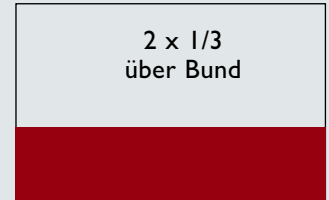
Satzspiegel: 386 × 225  
 Anschnitt: 426 × 280



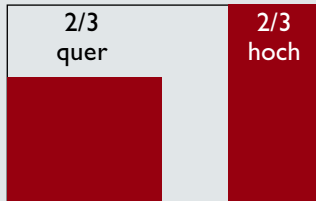
Anschnitt  
 213 × 280



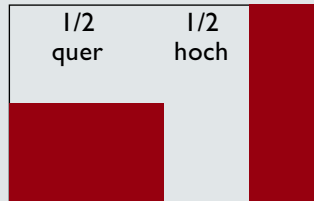
Anschnitt  
 426 × 137



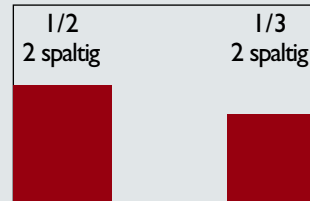
Anschnitt  
 426 × 99



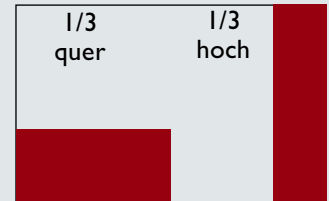
Anschnitt 213 × 184  
 Anschnitt 133 × 280



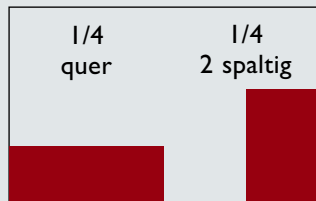
Anschnitt 213 × 142  
 Anschnitt 105 × 280



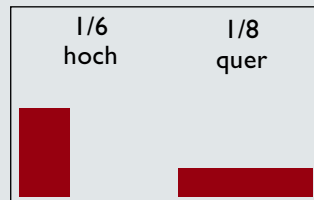
Anschnitt 133 × 205  
 Anschnitt 133 × 140



Anschnitt 213 × 99  
 Anschnitt 75 × 280



Anschnitt 213 × 81  
 Anschnitt 106 × 138



im Satzspiegel 55 × 118  
 im Satzspiegel 179 × 28

# Digital: Profil und Services

## Deutsche und Englische Website

Die MeBu Verlag-Webseiten mebucom.de und mebucom.com adressieren die Medien Business Community. Gut aufbereitet präsentieren sie die wichtigsten News der Bewegtbild- und Medien-Branche. Thematisch unterteilt wird in die Kategorien Business, Produktion, Distribution, Technik, Job & Karriere, Medienpolitik sowie Events.

### Die Inhalte beider Websites sind nicht identisch:

mebucom.de fokussiert mehr den deutschsprachigen Markt, mebucom.com mehr den internationalen. Die englische Website transportiert zudem mehr technische Inhalte.

Parallel zum Relaunch von mebulive werden die Websites zum Jahresanfang 2020 wieder einmal neu gestaltet. Zum 10-jährigen Jubiläum erhalten sie ein modernes technisches Gerüst, werden noch stärker auf Nutzerfreundlichkeit getrimmt, optisch deutlich aufgewertet und enger mit Print und Social Media Inhalten verknüpft. Auch für Werbekunden ergeben sich dadurch viele neue interessante Möglichkeiten.

## Community und Firmeneintrag

Im Community-Teil der Websites mebucom.de und mebucom.com lassen sich eigenständig Firmeneinträge anlegen. Damit können sich Unternehmen dem Medienmarkt präsentieren und gleichzeitig eine enge Vernetzung mit den mebucom-Inhalten erreichen. Aktuell nutzen rund 400 Firmen in der DACH-Region diesen Service. Neben dem kostenlosen Basis-Eintrag gibt es eine kostenpflichtige Premium-Version. Sie bietet die Möglichkeit, Firmen-News oder Jobangebote auf der Homepage von mebucom.de/com zu platzieren.

## mebucom.de Fakten

- 26.000 Page Impressions im Monat (Jahresdurchschnitt 2019)
- 12.500 Visits im Monat (Jahresdurchschnitt 2019)
- 36 % regelmäßige Besucher vs. 64 % neue Besucher
- 68 % Desktop Nutzung vs. 32 % mobile Nutzung

## Social Media Plattformen

Die mebucom-Websites sind eng mit den mebucom Social Media Plattformen verzahnt. Die mebucom-Inhalte werden so über Twitter, Facebook und YouTube verlängert. Die Plattformen dienen auch dazu, live von großen Messen und Events zu berichten und spannende News zu transportieren.

**Facebook:** @mebucom

**Twitter:** @mebucom

**Youtube:** @mebucom

## Newsletter

Einmal die Woche, jeden Dienstag, wird der mebucom-Newsletter an 2.525 Abonnenten versandt. Darin zu finden sind die wichtigsten News der letzten Tage.

Newsletter zu Messen und bestimmten Themenschwerpunkten sind für 2020 geplant. Bannerwerbung im Newsletter ist möglich.

## e-Magazine

mebulive wird auch als e-Magazine angeboten. Print-Abonnenten erhalten es kostenlos.

# Preise Online

Werbemittel Dateigröße: max. 40 KB	Platzierung Homepage & Channels	1 Monat	3 Monate monatlich	6 Monate monatlich	9 Monate monatlich	12 Monate monatlich
Billboard: 940 × 250 Pixel	Homepage & Channels	2.500 Euro	2.125 Euro	1.806 Euro	1.535 Euro	1.305 Euro
Wide Skyscraper: 160 × 600 Pixel	Homepage & Channels	2.000 Euro	1.700 Euro	1.445 Euro	1.228 Euro	1.055 Euro
Wide Skyscraper: 160 × 400 Pixel	Homepage & Channels	1.800 Euro	1.530 Euro	1.300 Euro	1.105 Euro	940 Euro
Premium Content Ad: 758 × 140 Pixel	Homepage & Channels	2.150 Euro	1.828 Euro	1.555 Euro	1.322 Euro	1.123 Euro
Content Ad: 300 × 250 Pixel	Homepage & Channels	1.900 Euro	1.615 Euro	1.380 Euro	1.167 Euro	992 Euro
Premium Rectangle re. Seite: 380 × 180 Pixel	Homepage & Channels	1.200 Euro	1.020 Euro	867 Euro	737 Euro	626 Euro
Rectangle re. Seite: 180 × 180 Pixel	Homepage	750 Euro	640 Euro	580 Euro	530 Euro	490 Euro
Rectangle re. Seite: 180 × 180 Pixel	Channels	800 Euro	690 Euro	621 Euro	590 Euro	531 Euro
<b>Newsletter</b>		pro Woche	3 Wochen	6 Wochen	9 Wochen	12 Wochen
*Content Ad Newsletter: 468 × 120 Pixel		850 Euro	750 Euro	640 Euro	600 Euro	550 Euro
Fullbanner Newsletter: 468 × 60 Pixel		700 Euro	600 Euro	540 Euro	480 Euro	400 Euro

**Firmeneintrag:** Basisversion kostenfrei, Premiumversion kostenpflichtig für Jobs und Firmen-News (3 Pakete stehen zur Auswahl)

1. Paket: Jahres-Flatrate 1.600 Euro, beliebig viele Stellenangebote oder Firmen-News können eingestellt werden.
2. Paket: 600 Euro: (3 Stellenangebote oder 6 Firmen-News )
3. Paket: 250 Euro (1 Stellenangebot oder 2 Firmen-News )

\*Newsletter pro Woche: garantierte 2.525 Adressen

Bei Parallelschaltung Print und Online erhalten Sie auf die regulären Anzeigen-/Bannerpreise 20% Rabatt

# Anzeigenformate online

Lieferanschrift für Online-Werbemittel:

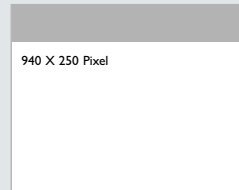
E-mail: [anzeigen@medienbulletin.de](mailto:anzeigen@medienbulletin.de)  
Tel.: +49 (0)8131 354761

Onlineredaktion  
Tel.: +49 (0) 8131 729 3334  
Fax.: +49 (0) 8131 354760  
E-mail: [info@mebucom.de](mailto:info@mebucom.de)

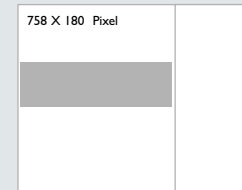
Dateiformat: GIF, JPEG,  
Dateigröße: max. 40 KB

Wir benötigen eine Vorlaufzeit von  
3 Werktagen vor Kampagnenstart.

Homepage & Channels  
**Billboard**



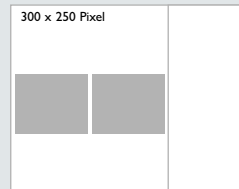
Homepage & Channels  
**Premium Content Ad**



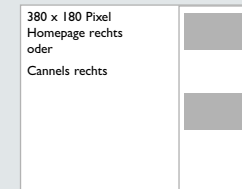
Homepage & Channels  
**Wide Skyscraper**



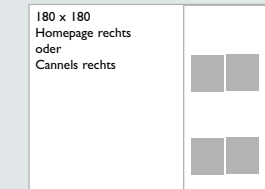
Homepage & Channels  
**Content Ad**



Homepage oder Channels  
**Premium Rectangle**



Homepage oder Channels  
**Rectangle**



Technische Daten: Bitte geben Sie bei Anlieferung der Werbemittel folgende Angaben an:

- Kundennaame
- Kampagnennaame
- Name des Motivs / Werbemittel
- Buchungszeitraum
- Site und Platzierung (Homepage, Channels)
- Dateiformat (GIF, JPEG,)
- Onlinewerbeformat (Fullsizebanner, etc.)
- Dateigröße
- Banner-Link (Klick-URL)
- Ansprechpartner für Rückfragen

# Sponsoring mebulive / mebucom.de / mebucom.com

## Sponsoring-Paket

Neben dem Doppel-Relaunch unserer Print- und Online-Publikationen gibt es für 2020 eine weitere wichtige Innovation im MeBu Verlag. Erstmals bieten wir unseren Medienpartnern auch Sponsoring-Optionen an. Unser Motto dabei: Mehr Brand Awareness bei geringeren Kosten.

Mit den Sponsoring-Paketen wollen wir einerseits bestehenden Werbekunden ein attraktives Zusatzangebot machen und andererseits potentiellen neuen Partnern die Möglichkeit eröffnen, unsere Arbeit zu unterstützen und gleichzeitig von den Vorteilen des gebuchten Sponsoring-Pakets zu profitieren.

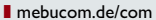

## Angeboten werden drei Pakete: Top-Sponsor, Online-Sponsor und Classic-Sponsor.

Top-Sponsoren erhalten einen zusätzlichen 5% Rabatt bei Print- und Online-Buchungen,  
Online-Sponsoren erhalten einen zusätzlichen 5% Rabatt bei Online-Buchungen.  
Kein Agenturrabatt.

Laufzeit der Sponsoring-Pakete: 1 Jahr



# Sponsoring-Pakete

 mebucom.de/com	<b>Top-Sponsor</b> 4.000 EUR	<b>Online-Sponsor</b> 2.500 EUR	<b>Classic-Sponsor</b> 1.000 EUR
Premium-Zugang mebucom.de/com für Stellenangebote, Firmennews (Event-Einladung, Casestudy oder Whitepaper)	x	x	
Newsletter Banner	1x	1 x	
Video-Interview während der IBC, NAB und anderen Broadcast relevanten Messen <b>(Exklusiv im Sponsoring Paket)</b>	2 x	1 x	
Nennung der Sponsoren (Online)	x	x	x
Nennung der Sponsoren (Video, Newsletter)	x	x	x
Verlinktes Sponsor-Logo auf die Sponsoren-Seite <b>(Exklusiv im Sponsoring Paket)</b>	x	x	x
Sponsored Post (online) <b>(Exklusiv im Sponsoring Paket)</b>	4x/Jahr	2x/Jahr	
 mebulive / MEDIEN BULLETIN			
Kommentar in Print (C-Level-Manager) <b>(Exklusiv im Sponsoring Paket)</b>	1x/Jahr		
Branchenspiegelbeitrag	x		
Extraseite mit Sponsor-Logo	x	x	x
zusätzlicher Discount auf Werbemaßnahmen	5% auf Print- Online-Buchung	5% auf Online-Buchung	

# Technische Daten Informationen zum Druck

**Heftformat:** 213 x 280

Druckform: digital

Druckverfahren: Offset

## Information zu Mehrfarbanzeigen

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben der Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage.

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset Verfahrens begründet.

## Anzeigenplatzierungen:

Zugesagte Platzierungswünsche verlieren dann ihre Gültigkeit, wenn die erforderlichen Druckunterlagen nicht zum Druckunterlagenschluss im Verlag eintreffen.

## Checkliste Dateitransfer:

Die Checkliste Dateitransfer muss zwingend vor jeder digitalen Übertragung, ausgefüllt an [anzeigen@medienbulletin.de](mailto:anzeigen@medienbulletin.de) geschickt werden.

## Gewährleistungsansprüche

Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn unsere genannten Richtlinien eingehalten werden. Daten, die nicht den Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen.

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Richtlinien zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Übermittelte Daten werden nach einer Frist von 3 Monaten nach Erscheinen der Anzeige gelöscht.

Bei Übermittlung von Daten, die von oben genannten technischen Angaben abweichen und zu Zusatzarbeiten führen, kann der Verlag mit einem Stundensatz von 120 Euro weiterberechnen.

Gewährleistungsansprüche wegen offensichtlicher Mängel einer Anzeige sind ausgeschlossen, wenn sie vom Anzeigenkunden nicht innerhalb von vier Wochen ab dem Erstverkaufstag der Veröffentlichung schriftlich gegenüber [anzeigen@medienbulletin.de](mailto:anzeigen@medienbulletin.de) angezeigt werden.

# Technische Daten

## Richtlinien zur digitalen Übermittlung von Druckunterlagen

mebulive wird ausschließlich digital produziert. Aus diesem Grund können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden.

Bitte beachten Sie folgende Richtlinien, damit eine fehlerfreie Datenübertragung und somit ein optimales Druckergebnis gewährleistet werden kann.

Betriebssysteme:

Macintosh, Windows

Programme:

Quark Xpress

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Die von uns eingesetzte Version des jeweiligen Programms erfragen

Sie bitte unter der Telefonnummer 08131 354761

Datenformate/Bilddaten/Komprimierung

Bilddaten: TIFF, EPS, JPEG, PDF (hoch aufgelöst, druckfähig)

Farben: cyan, magenta, yellow, schwarz (EUROSKALA)

Druckprofil: Iso Coated V2 300%

FOGRA39

Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Ihre Halbtonebilder mit mind. 300 dpi gescannt werden.

Für Strich-Abbildungen sind 1200 dpi (mind. 600 dpi) ideal.

Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert (JPEG-/LZW- Komprimierung) werden.

Die Gesamtdatei (bzw. die gesammelten Elemente) kann jedoch als SEA, SIT, ZIP oder EXE (SEA)-Datei gepackt werden.

Schriften

Fügen Sie alle Zeichensätze, auch Logo- und Zeichen-Fonts, bei.

Zusammengehörige Dateien (Layout-, Bild-, Schrift-Dateien) müssen sich immer innerhalb eines Verzeichnisses/Ordners befinden.

Bei nicht korrekten Daten/Dateien werden Sie bzw. der uns genannte Ansprechpartner unter der uns übermittelten Telefonnummer benachrichtigt.

Vor der Übertragung

Stellen Sie sicher, dass dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegt.

E-mail

Schicken Sie die CHECKLISTE DATEITRANSFER

an [anzeigen@medienbulletin.de](mailto:anzeigen@medienbulletin.de)

Proof

Bei Farbanzeigen bitte zusätzlich einen farbverbindlichen Proof/Andruck direkt an:

F&W MEDIENCENTER

z.Hd. Herrn Domke

Holzhauser Feld 2

83361 Kienberg

Datentransfer

per E-Mail oder FTP-Upload

Rückfragen oder detaillierte technische Auskünfte erhalten Sie unter der

Telefonnummer +49 (0) 8131 354761



# Checkliste Datentransfer

Bitte senden Sie diese Checkliste vor der Datenübertragung an:

anzeigen@medienbulletin.de (maximal 20MB)

Datentransfer: per E-Mail oder FTP-Upload

Stellen Sie sicher, dass dem Verlag ein entsprechender

Anzeigenauftrag vorliegt:

Ankündigung einer digitalen Anzeigenübermittlung

Für das Heft (Zutreffendes bitte ankreuzen!)

Ausgabe/Jahr \_\_\_\_\_

Ausgabe/Jahr \_\_\_\_\_

Ausgabe/Jahr \_\_\_\_\_

Ausgabe/Jahr \_\_\_\_\_

Format: (Breite x Höhe / mm )

Meine Anzeige als:

- PDF per mail an: anzeigen@medienbulletin.de
- und farbverbindlicher Proof: an F&W MEDIENCENTER
- farbverbindlicher Andruck: an F&W MEDIENCENTER

Bei Farbanzeigen bitte zusätzlich einen farbverbindlichen

Proof/Andruck an:

F&W MEDIENCENTER

z.Hd. Herrn Domke

Holzhauser Feld 2

83361 Kienberg

Anzeigenkunde:

Dateiname:

Die Datei wurde unter folgenden Voraussetzungen erstellt:

Betriebssystem: Mac OS, Microsoft Windows

Programme:

QuarkXPress Version: \_\_\_\_\_

Adobe InDesign Version: \_\_\_\_\_

Adobe Photoshop Version: \_\_\_\_\_

Adobe Illustrator Version: \_\_\_\_\_

Adobe Acrobat Version: \_\_\_\_\_

(Sonstige Layout-/Bild-/Dateiformate nur nach Absprache!)

Datenformate: Composite-PDF, TIFF, EPS

Farben: cyan, magenta, yellow, schwarz

Nur CMYK-Dateien, keine RGB-Dateien;

Sonstige Layout-/Bild-/Dateiformate nur nach Absprache!)

Bilder: Halbtonbilder: mindestens 300 dpi im Repromaßstab;

Strichabbildungen: mindestens 600 dpi.

Kompression: Alle verwendeten Bildelemente sind nicht komprimiert.

Schriften: Alle verwendeten Zeichensätze sind beigelegt.

True Type-Schriften sind nicht verwendet worden.

Die Daten werden übermittelt von:

Bei Rückfragen wenden sie sich bitte an

unsere Technik-/Layout-Abteilung

unter 08131 354761

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Werden Aufträge storniert, fallen Stornogebühren in Höhe von 10 % des Auftragswertes an.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Herausgeber eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen

ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. 7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Herausgeber mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Herausgebers abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Herausgeber erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Herausgeber gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Herausgeber eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Der Herausgeber haftet im Rahmen dieses Vertrags dem Grunde nach für Schäden des Kunden, die (1) der Herausgeber oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben, die (2) durch die Verletzung einer Pflicht durch den Herausgeber, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht), entstanden sind, wenn (3) wenn diese Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren, wenn (4) bei Kauf- oder Werkverträgen von dem Herausgeber eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen wurde oder arglistig getäuscht wurde oder aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlags oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

Der Herausgeber haftet in voller Höhe bei Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden oder bei der Verletzung des Körpers, des Lebens oder der Gesundheit. Im Übrigen wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5% des Auftragswertes. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hierdurch unberührt. In anderen als den in dieser Ziffer 10 genannten Fällen ist die Haftung des Herausgebers unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Herausgeber berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Herausgeber liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Herausgebers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Herausgeber für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Herausgeber zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Herausgeber kann einzelvertretlich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g)

überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“

18. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Herausgebers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Herausgebers. Soweit Ansprüche des Herausgebers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Herausgebers vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Herausgebers

a) Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Herausgeber verpflichtet ist, die Gegendarstellung abzudrucken.

b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Herausgeber von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Herausgeber erwachsen. Der Herausgeber überprüft Aufträge und Anzeigen lediglich im Hinblick auf offenkundige Rechtsverstöße, nicht aber daraufhin, ob durch sie sonst Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Herausgeber auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige / Banner fallen 20% Stornierungskosten an.

d) Bei fernmündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Herausgeber für Übermittlungsfehler keine Haftung.

e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Herausgebers bleibt unberührt.

f) Hat der Auftraggeber innerhalb Jahresfrist weniger Anzeigen abgerufen als ihm nach seiner Vorauszahlung zustünden, so hat er Anspruch auf eine Reduzierung des Entgeltes in dem Maße, der dem Wert der nicht abgerufenen Anzeigen entspricht, wenn dies zuvor vereinbart war. Der Anspruch auf Reduzierung des Entgeltes erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

g) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.

h) Der Herausgeber behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Beilagen, Sonderveröffentlichungen und Specials/Sonderheften Sonderpreise festzulegen.

i) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Auftraggebern an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Stand: Oktober 2019

# Impressum

## Verlag

MeBu Verlag E. Eckstein  
Am Kurfürstenweg 2a  
85232 Eschenried bei München  
Herausgeber: Eckhard Eckstein

Telefon: + 49 (0) 8131 354759  
Telefax: + 49 (0) 8131 354760  
E-mail: [info@medienbulletin.de](mailto:info@medienbulletin.de)

Chefredakteur: Niklas Eckstein  
Tel.: +49 (0) 8131 729 3334  
E-Mail: [redaktion@medienbulletin.de](mailto:redaktion@medienbulletin.de)

Redaktionelle Mitarbeiter:  
Erika Butzek, Eckhard Eckstein, Wolfgang Scheidt, Thomas Steiger

## Media-Beratung

Christl Kaiser  
Telefon: + 49 (0) 8131 354761  
Fax: + 49 (0) 8131 354760  
E-Mail: [ck@medienbulletin.de](mailto:ck@medienbulletin.de)

Isabel Gauger: + 49 (0) 8106 3749811  
Handy: + 49 (0) 1703089209  
E-Mail: [ig@medienbulletin.de](mailto:ig@medienbulletin.de)

## Produktion / Koordination

E-Mail: [anzeigen@medienbulletin.de](mailto:anzeigen@medienbulletin.de)

## Digitale Medien und Video

Leiter: Niklas Eckstein  
Telefon: + 49 (0) 8131 729 3334

E-Mail: [info@mebucom.de](mailto:info@mebucom.de)  
[www.mebucom.de](http://www.mebucom.de)  
[www.mebucom.com](http://www.mebucom.com)

## Vertrieb

Telefon: + 49 (0) 8131 354761  
E-Mail: [abo@medienbulletin.de](mailto:abo@medienbulletin.de)

## Druckerei

Postanschrift F+W Mediencenter  
Holzhauser Feld 2  
D-83361 Kienberg

## Bankverbindung

MeBu Verlag E. Eckstein  
Genossenschaftsbank EG München  
IBAN: DE 40701 694640 100715972  
BIC: Geno DEF1 M07 VIAGeno DEFF 701  
USt-IdNr: DE152949652